

Ivaskó Lívía (szerk.)  
Érthető kommunikáció

TARTALOM

<b>Andok Mónika</b> A bulvár – tabloid hírek a magyar sajtóban 1780-tól . . . . .	4
<b>Ivaskó Lívía</b> Félreértéseink nyomában . . . . .	14
<b>Karácsony András</b> Kommunikáció és az idő (A felejtés mint kommunikációelméleti probléma) . . . . .	27
<b>Krajcsi Attila – Pléh Csaba – Kovács Kristóf</b> Régi vonások a modern technológia új köntösében . . . . .	32
<b>Mátyus Imre</b> „Online” – Az identitás reprezentációjának lehetősége az interneten . . . . .	38
<b>Nagy Gergely</b> Helyi érzés és helyi értelmezés: szövegszerűség és problémái egy dalszöveg értelmezésében (Hiperkarma: 'Lidokain') . . . . .	50
<b>Nemesi Attila László</b> Az alakzatprodukciónak empirikus kutatásának dilemmái . . . . .	62
<b>Németh T. Enikő</b> Az osztenzív-következtetési kommunikációtól a verbális kommunikációig . . . . .	77
<b>Szajbély Mihály</b> Irodalom és zsurnalizmus . . . . .	88
<b>Szécsi Gábor</b> Kommunikációs technológia és nyelvi reprezentáció . . . . .	96
<b>Szőke-Milinte Enikő</b> A kommunikációs kompetencia szerveződése és fejlődése . . . . .	100
<b>Tóth Benedek</b> Konstruktivista rendszerfelfogás és formafogalom Niklas Luhmann kommunikációelméletében . . . . .	115

Megjelent: 2005. decemberben a  
SZTE Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék gondozásában.