



# ÉRTHETŐ KOMMUNIKÁCIÓ

Szerkesztette:  
**Ivaskó Livia**

Szegedi Tudományegyetem  
Médiatudományi Tanszék

## Ajánló

Érthető-e a kommunikáció? Megérthető-e az a jelenség, amit kommunikációnak hívunk?

Ezekre, és ezekhez hasonló kérdésekre keresnek választ azok a kutatók, gondolkodók, akik évente találkoznak a Szegedi Tudományegyetem Médiatudományi Tanszéke által szervezett „Kommunikációkutatás” konferenciákon Szegeden.

Valójában egy olyan kommunikatív forma kimunkálói ők, ahol sokszor a szó szerinti értelmezések is eltérő vélekedések kialakításához vezethetnének, ha nem állna szándékukban olyan tudományos diskurzus kialakítása, ahol a vizsgált területről való együttes gondolkodás megkönnyítése érdekében ne volna mindannyiuk számára fontos a kölcsönös megértés és megértetés kialakítása.

Amikor a sajtótörténész, az irodalmár, a nyelvész, a szociológus, a pszichológus, a filozófus, a gyakorló tanár, vagy éppen az informatikus arról kezdenek gondolkodni, hogy érthető-e a kommunikáció, saját tudományterületük nézőpontjait egyeztetik a társtudományok nézőpontjaival – létrehozva ezzel egy olyan találkozási szférát, ahol barátsággal fér meg egymás mellett az egyes felfogások sokszínűsége, mind a megformálás, mind a kifejtés hagyományainak szintjén.

Mindezekből a feltevésekből szerzőink azokat az álláspontjaikat osztják meg a Kedves Olvasóval, melyeket saját feldolgozási és empirikus kutatási eredményeikből értelmezhető, és mások számára is érthető kommunikáció révén jelen kötet lapjain átadhatónak véltek.

Sikeres értelmezést kíván mindehez a szerkesztő:

Ivaskó Livia  
Szeged, 2005 decemberében