

A kommunikáció és médiatudomány mesterszak (MA) nappali tagozatos mintatanterve

Legutóbb módosítva: 2017. április 7.

Figyelem!

Az MA képzés a 2015/2016-os tanévtől részben módosult, ezért az alábbi mintatanterv **csak azokra vonatkozik, akik tanulmányaikat 2015 őszén, vagy azt követően kezdték meg a szakon!**

Tartalom

Általános információk	2
1. szemeszter	3
2. szemeszter	4
3. szemeszter	6
4. szemeszter	8

Általános információk

Alábbi dokumentum a Szegedi Tudományegyetem Kommunikáció és médiatudomány mesterszakának (MA) 2015/2016-os tanévtől érvényes mintatanterve, egyben pedig kurzushirdetési rendje a nappali tagozaton. Mivel a kurzushirdetéskor **a tárgyak sorrendje eltérhet az ETR-ben ajánlott félévektől**, a hallgatóknak érdemes az alábbi sorrendet követniük a kurzusfelvételeknél.

Az alábbi mintatanterv **csak a fősza­kos képzés tantervében szereplő kötelező tárgyakat nevesíti kurzusok szintjén** – a változó összetételű választandó kurzusokra csak azok kódjával, illetve a tárgyelemek címével utalunk. A mintatantervben szintén nem jelennek meg a más szakokról érkezők számára esetlegesen előírt különbözeti kurzusok.

A mintatanterv egyáltalán nem tartalmaz információkat az általánosan művelő, idegen nyelvi, illetve testnevelés kurzusokkal kapcsolatban.

Közös előadások és gyakorlatok	50 kredit
Specializációk	30 kredit
Szabadon választható ismeretek	20 kredit ¹
Szakdolgozati konzultáció	5 kredit
Szakdolgozat	15 kredit
Összesen:	120 kredit

A KOMMNSZD001 kódú, **Szakdolgozat elkészítése** című, 15 kredites tárgyelem abszolutóriumon kívüli tárgy – ezt a **Tanulmányi Osztály veszi fel** a hallgatóknak, ha a többi tárgyat sikeresen teljesítették.

1 A korábbi tantervben mindössze 10 kreditnyi szabadon választható ismeret szerepelt – ennek mennyisége 2015-től a duplájára (20 kredit) nőtt.

1. szemeszter (I. évfolyam, őszi félév)

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNA001	Társadalomtörténet és társadalomelmélet	2 óra / 3 kredit
KOMMNA002	Kognitív tudomány (Megismeréseméletek)	2 óra / 4 kredit
KOMMNSZ11	Nemverbális (vizuális és auditív) kommunikáció	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ12	Médiahasználati szokások pszichológiai megalapozottsága	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ13	Az információs társadalom szocio-kulturális, és technológiai diskurzusai	2 óra / 2 kredit
KOMMNSZ14	Az identitás és a másság története	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ15	Interkulturális kommunikáció, identitás, szubkultúrák a későmodern társadalomba	2 óra / 2 kredit
KOMMNT001	A közvetlen emberi kommunikáció elméletei	2 óra / 3 kredit
KOMMNT0023	Társadalmi konfliktusok elemzése: Társadalmi és nyelvi ideológiák roma közösségekről/-ben	2 óra / 3 kredit
KOMMNT0051	Társadalomtudományi szaknyelv (MA) 1.	2 óra / 2 kredit
KOMMNSZ158 KOMMNSZ159	<i>Kötelezően választható előadás / gyakorlat – ajánlott 1 tárgy (3 kredit) felvétele</i>	2 óra / 3 kredit
Összesen:		31 kredit

2. szemeszter (I. évfolyam, tavaszi félév)

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNA003	A kommunikáció és média leírásai és szabályozáselméletei	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ158 KOMMNSZ159	<i>Kötelezően választható előadás / gyakorlat – ajánlott 2 tárgy (6 kredit) felvétele</i>	4 óra / 6 kredit
KOMMNT0031	A kulturális újratermelés és hozzáférés története: Az irodalom medialitása, társművészetek 1.	2 óra / 3 kredit
KOMMNT004	Reprezentációelméletek: fogalomalkotás és jelhasználat	2 óra / 3 kredit
KOMMNT0052	Társadalomtudományi szaknyelv (MA) 2.	2 óra / 2 kredit
Összesen:		17 kredit

SPECIALIZÁCIÓK KURZUSAI

Humán kommunikációkutatás specializáció

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNSZ150032	Neurolingvisztika 1.	2 óra / 2 kredit
KOMMNSZ150036	Diskurzuselemzés (kutatósze­minárium)	2 óra / 4 kredit
KOMMNSZ150038	Szociolingvisztika	2 óra / 4 kredit
Összesen:		10 kredit

Imázs- és identitás­menedzsment specializáció

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNSZ150040	Tér, kultúra, turizmus	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ150041	Imázs, identitás és új média	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ150042	Szervezeti kommunikáció és -identitás	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ150043	Prezentációs gyakorlat 1. – Írástechnika	2 óra / 2 kredit
Összesen:		11 kredit

Kortárs média specializáció

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
-----------	-------------	------------------

A KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY MESTERSZAK (MA) NAPPALI TAGOZATOS MINTATANTERVE

KOMMNDZ150050	Tömegmédia és társadalom	2 óra / 3 kredit
KOMMNDZ150051	A kortárs média gyakorlata	2 óra / 3 kredit
KOMMNDZ150052	Újmédia történelem	2 óra / 3 kredit
KOMMNDZ150053	Mozgóképek-technikai gyakorlatok 1.	2 óra / 3 kredit
Összesen:		12 kredit

3. szemeszter (II. évfolyam, őszi félév)

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMND0011	Szakdolgozati konzultáció 1.	2 óra / 2 kredit
KOMMNSZ150011	Pragmatikaelméletek	2 óra / 4 kredit
KOMMNSZ150024	Médiatartalom, médiaszöveg, médiafogyasztás	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ158 KOMMNSZ159	Kötelezően választható előadás / gyakorlat – ajánlott 2 tárgy (6 kredit) felvétele	4 óra / 6 kredit
KOMMNT0032	A kulturális újratermelés és hozzáférés története: Az irodalom medialitása, társművészetek 2.	2 óra / 4 kredit
Összesen:		19 kredit

SPECIALIZÁCIÓK KURZUSAI

Humán kommunikációkutatás specializáció

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNSZ150033	Neurolingvisztika 2	2 óra / 2 kredit
KOMMNSZ150034	Neuropragmatika 1.	2 óra / 4 kredit
KOMMNSZ150037	Pszicholingvisztika	2 óra / 4 kredit
Összesen:		14 kredit

Imázs- és identitásmenedzsment specializáció

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNSZ150044	Prezentációs gyakorlat 2. – Előadás- és tárgyalástechnika	2 óra / 2 kredit
KOMMNSZ150045	Fogyasztáselmélet, vásárlói magatartás	3 óra / 5 kredit
KOMMNSZ150046	Imázsépítés és történeti tudat	2 óra / 3 kredit
Összesen:		10 kredit

Kortárs média specializáció

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNDZ150054	Mozgóképek-technikai gyakorlatok 2.	2 óra / 3 kredit
KOMMNDZ150055	A zsurnalizmus megközelítései	2 óra / 3 kredit
KOMMNDZ150056	Dokumentumfilm készítés	2 óra / 3 kredit
Összesen:		9 kredit

4. szemeszter (II. évfolyam, tavaszi félév)

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMND0012	Szakdolgozati konzultáció 2.	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ158 KOMMNSZ159	<i>Kötelezően választható előadás / gyakorlat – ajánlott 2 tárgy (6 kredit) felvétele</i>	4 óra / 6 kredit
Összesen:		9 kredit

SPECIALIZÁCIÓK KURZUSAI

Humán kommunikációkutatás specializáció

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNSZ150031	Haladó pragmatika	2 óra / 4 kredit
KOMMNSZ150035	Neuropragmatika 2.	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ150039	A beszéd tudománya	2 óra / 3 kredit
Összesen:		6 kredit

Imázs- és identitásmenedzsment specializáció

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNSZ150047	Stratégiai kommunikációtervezés	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ150048	Kritikai kultúrakutatás	3 óra / 3 kredit
KOMMNSZ150049	Muzeológia, kommunikáció, kulturális trendek	2 óra / 3 kredit
Összesen:		9 kredit

Kortárs média specializáció

Kurzuskód	Kurzus címe	Óraszám / kredit
KOMMNSZ150057	Digitális kultúra, digitális esztétika	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ150058	Kritikai kultúrakutatás	2 óra / 3 kredit
KOMMNSZ150059	Kreatív mozgókép-művészeti gyakorlatok	2 óra / 3 kredit
Összesen:		9 kredit